

Katarzyna Nadolna



O najnowszych doniesieniach ze światowego rynku medycyny estetycznej, ale także o działaniach na rynku lokalnym i aspektach, które go budują w rozmowie z „Rynkiem estetycznym” opowiada Katarzyna Nadolna, dyrektor generalna ITP S.A., dla której praca to pasja, ale też konieczność nieustannego rozwoju i śledzenia trendów

Rynek estetyczny: - Pani Katarzyno, jak Pani ocenia, jak rozwija się rynek medycyny estetycznej w Polsce?

Katarzyna Nadolna: - Jako firma ITP S.A. funkcjonujemy na rynku już ponad 12 lat, więc mogę śmiało

powiedzieć, że przeszliśmy i uczestniczyliśmy we wszystkich etapach rozwoju medycyny estetycznej w Polsce, a nasze technologie miały w nim znaczący udział. Z roku na rok obserwujemy wzrost ilości gabinetów, zgłasza się do nas co-

Budujemy polski rynek medycyny estetycznej

raz więcej lekarzy medycyny estetycznej – stąd możemy wnioskować, że coraz więcej lekarzy obiera ten kierunek działalności. Z uwagi na to, że klinik, gabinetów i osób zajmujących się medycyną estetyczną jest więcej, oferta możliwości technologicznych i produktowych, skierowana do nich, się rozszerza. Technologie muszą być dopasowywane do charakteru miejsca, lokalizacji, rodzaju pacjentów, do których są kierowane, czy możliwości lokalowych. Co więcej obserwujemy też trendy, nieustannie uczestnicząc w międzynarodowych wydarzeniach, współpracując ze światowymi producentami technologii i najlepszymi ekspertami na rynku światowym.

Jakie innowacyjne preparaty i technologie są Pani zdaniem najbardziej przyszłościowymi rozwiązaniami w medycynie estetycznej?

Zdecydowanie są to rozwiązania, które charakteryzują się wysokim stopniem bezpieczeństwa, przy maksy-

malnej skuteczności, czy to odmładzania, czy modelowania twarzy i ciała. Była to zasada, którą firma ITP S.A. kieruje się od pierwszych dni istnienia i słusznie, bo takie właśnie rozwiązania, które dla nas są teraźniejszością, są też przyszłością branży. Do tego dochodzi również konieczność osiągania spektakularnych rezultatów, ale w jak najmniej inwazyjny sposób. Na dodatek – biorąc pod uwagę tempo dzisiejszego świata - z minimalnym lub zerowym okresem rekonwalescencji pacjenta. Wysoki poziom bezpieczeństwa to również wysoka jakość produktów. Oprócz tego, że dobieramy producentów technologii, które wprowadzamy na rynek polski według ściśle określonych kryteriów, a w ostatnich latach rozwijamy również produkcję własnych technologii, jesteśmy także producentem linii innowacyjnych, organicznych wypełniaczy Neauvia. Z uwagi na to, że świadomy wybór miejsca, w którym zabieg wykonywany jest przez uprawnioną do tego osobę – lekarza -

oraz wybór odpowiedniego, bezpiecznego produktu, jest niezwykle ważny, powstała kampania społeczna #WBEZPIECZNYCHREKACH. Kampanię poparło już ponad 100 specjalistów z całego świata, a jej zasięg nieustannie wzrasta.

Była Pani na ważnej branżowej konferencji IMCAS w Paryżu, jakie wrażenia i informacje przywiozła Pani ze sobą?

Kongres IMCAS to wydarzenie prezentujące trendy medycyny estetycznej. Aktualnie króluje medycyna regeneracyjna. Komórki macierzyste były tematem, który przewijał się w różnych formatach i który my, jako firma ITP S.A. zgłębiamy już od kilku lat. Jestem właśnie przed wyjazdem na dwa bardzo duże kongresy, do Dubaju i Korei. Azja pod względem komórek macierzystych i wszelkich zabiegów związanych z regeneracją i stymulacją jest naprawdę pionierem. Staramy się dostarczać też tę wiedzę do polskich lekarzy. Warto powiedzieć, że stoisko marki Neauvia na IMCAS robiło wrażenie i było bardzo chętnie odwiedzane przez lekarzy z całego świata. Był to dla mnie powód do dumy bo przychodzili do nas szefowie największych firm rynku medycyny estetycznej i gratulowali wyjątkowego sukcesu osiągniętego w niebywale krótkim czasie. Doskonały produkt broni się sam i nie ma możliwości aby lekarze nie zauważyli jego zalet na tle rynku. To oczywiście również ogromna praca naszych ambasadorów i liderów, którzy edukują rynek krajowy i międzynarodowy.

Możemy powiedzieć, że komórki macierzyste to przyszłość medycyny estetycznej?

Zdecydowanie tak i pokusiłabym się o stwierdzenie, że przyszłość medycyny w ogóle. Co najciekawsze, w tej dziedzinie nie padło jeszcze ostatnie słowo. O tym jak bardzo rozwojowy jest to temat polscy lekarze mogli się przekonać na dwóch wydarzeniach, które organizowaliśmy. Współpracujemy z międzynarodowej sławy specjalistą z USA, doktorem Markiem Bernanem, prekursorem chirurgii regeneracyjnej, wykorzystującej komórki macierzyste. Specjalnie na nasze zaproszenie dwukrotnie przeprowadził na żywo pokazy procedur zabiegowych pozyskania mezenchymalnych komórek macierzystych z tkanki tłuszczowej za pomocą technologii Adivive i Celltibator, oraz poprowadził interesujące wykłady na temat najnowszych i spodziewanych doniesień z dziedziny medycyny regeneracyjnej. Wzięło w nich w sumie udział ponad 300 lekarzy. Zastosowanie tych komórek jest ogromne i nieustająco badane. To wymaga czasu, ale już możemy mówić o niesamowitych rezultatach terapeutycznych w ortopedii, dermatologii, ginekologii, chirurgii i leczeniu ran, a także neurologii.

Dużo podróżuje Pani po świecie w poszukiwaniu nowości i uczestniczy Pani w licznych kongresach, jak wypada polski rynek medycyny estetycznej na tle światowych?

Polski rynek medycyny estetycznej to rynek bardzo chłonny, rozwijający się, otwarty na nowości. Mamy świetnych, naprawdę wyjątkowych specjalistów w naszym kraju, tym bardziej cieszę się, że jako firma możemy z nimi współpracować i występować z nimi na arenie międzynarodowej, budując wizerunek polskiego rynku medycyny estetycznej. Możemy to robić między innymi dlatego, że lokalny rynek medycyny estetycznej chce pracować z najlepszymi produktami i technologiami, zależy mu na wysokiej jakości, gwarancji bezpieczeństwa i innowacjach. To zbudowało sukces ITP S.A., dlatego też nie możemy stać w miejscu i znajdujemy nowe, coraz to ciekawsze rozwiązania, współpracujemy z najlepszymi światowymi ekspertami oraz organizujemy krajowe i międzynarodowe szkolenia dla naszych klientów. Ilekroć odwiedzają nas producenci technologii z różnych, większych krajów, zawsze są pod wrażeniem tego, jak prezentują się i funkcjonują kliniki naszych lekarzy, jakie działania marketingowe realizujemy. Naprawdę wypadamy na arenie międzynarodowej bardzo dobrze.

Jakie nowości pojawią się w 2018 roku w ofercie ITP S.A.? Możemy spodziewać się premier podczas Kongresu Stowarzyszenia Lekarzy Dermatologów Estetycznych w marcu?

Zdecydowanie, rok 2018 zaczął się dla nas intensywnie, stąd możemy się pochwalić nową odsłoną technologii

Zaffiro, która od lat zdobywa serca pacjentów i naszych klientów. To wyjątkowy zabieg łączący w sobie zaawansowany termolifting oraz peeling wodny służący kompleksowej pielęgnacji. W ten sposób osiągamy wyjątkowe napięcie skóry, które zachwyca efektem od pierwszej sekundy, a także rozświetlenie i odświeżenie obszaru poddawanego zabiegowi. Zaffiro to zabieg zarówno na twarz, jak i ciało. Rok 2018 to rok Zaffiro, ale nie tylko. Nowość, która wzbudza ogromne zainteresowanie, a jest najnowszym produktem w naszej ofercie, to amerykański, zamknięty system do przeszczepu włosów metodą FUE - Smart-Graft. Powstał on na bazie wieloletnich doświadczeń ekspertów z USA, których efektem jest dbałość o każdy graft – włosy są przechowywane w odpowiednich warunkach, tak by jak najwięcej mogło zostać zaimplantowanych w miejsce dotknięte łysieniem. Potwierdzeniem nowego standardu w dziedzinie reimplantacji włosów jest certyfikat FDA, który posiada ta technologia. Podczas Kongresu SLDE nie może zabraknąć też tematu komórek macierzystych – stąd wykład i workshop wspomnianego wcześniej doktora Marka Bernana. Adivive i Celltibator nieustająco funkcjonują w naszej ofercie jako nowości bo zainteresowanie komórkami macierzystymi również nieustająco wzrasta. Serdecznie zapraszamy.

Dziękujemy.

*Pytania zadawał:
Daniel Mieczkowski*